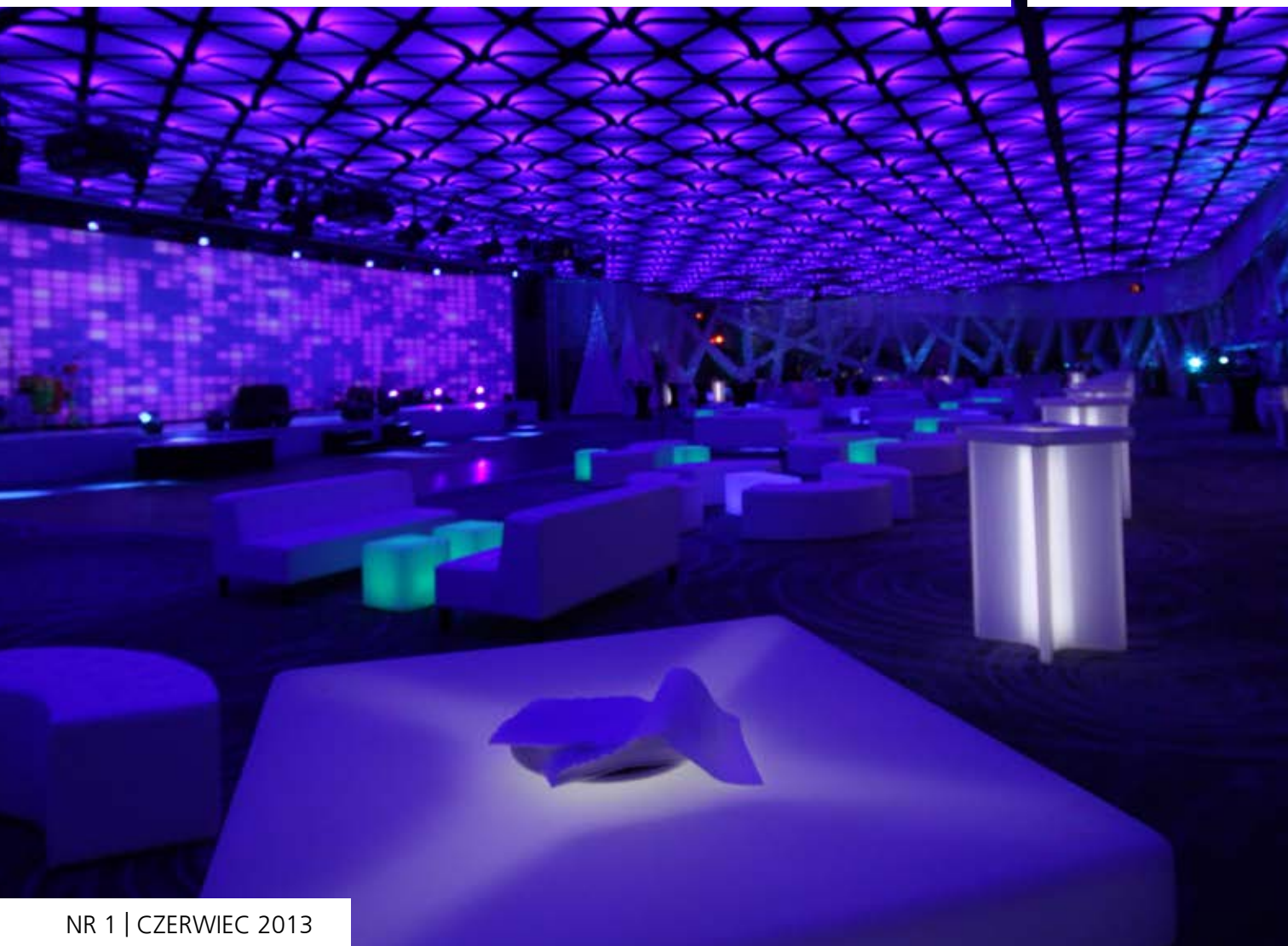


INSPIRACJA DLA **EVENT MANAGERA**

SCENOGRAFIA EVENTOWA



EVENT MANAGER
NEWS



NR 1 | CZERWIEC 2013



OKIEM **FLORYSTY**

**Kwiatowe
kreacje**

str. 16



OKIEM **EVENT MANAGERA**

Experience



OKIEM **TECHNIKA**

**Rozwój scenografii
multimedialnej**

str. 9

enjoy
the benefits
of **self-service**

już otwarty

- ▲ pierwszy samoobsługowy hotel w Warszawie
- ▲ 206 pokoi
- ▲ 9 sal konferencyjnych





NR 1 | CZERWIEC 2013

www.eventmanagernews.pl
 mail: redakcja@eventmanagernews.pl
 tel.: (+48) 22 308 00 11
 tel. kom.: (+48) 698 682 267

ADRES KORESPONDENCYJNY:

Kasprowicza 95, 01-823 Warszawa
 Event Manager Training Group EMTG
 NIP: 118-174-78-31
 REGON: 142125616

AUTORZY ARTYKUŁÓW:

Katarzyna Buda
 Design4Rent

Marcin Mozert
 Moc&ArtGroup

Marek Wasilewski
 PRO4MEDIA

Michał Olszewski
 GRODA Aranżacja Realizacja Światła

Karolina Koselska
 Floral Concept Store by Eva Klimek

ZDJĘCIE OKŁADKA:

Marcin Mozert Moc&ArtGroup

Agencja odpowiedzialna
 za oprawę eventu: Allegro Agency

Miejsce: Hotel NARVIL Conference & Spa

SKŁAD I ŁAMANIE:

Robert Stolarek

ZNAJDZ NAS NA:

Facebook: facebook.com/EventManagerNews

Twitter: twitter.com/EventManagerNew

Pinterest: pinterest.com/EventManagerNew

**DOROTA ROGOZIŃSKA**

REDAKTOR
 EVENT MANAGER NEWS



Event powinien być ładny.

Brzmi banalnie? Zgoda. Jednak właśnie

to proste stwierdzenie w pełni oddaje wagę

wizualnej strony organizowanych wydarzeń. Goście mogą zachwycić się wybornym jedzeniem, komplementować sprawną organizację czy dogodną komunikacyjnie lokalizację, ale dopiero efekty multimedialne, klimatyczne oświetlenie czy bajkowa kolorystyka powodują bezcenny zachwyt i podziw uczestników. Miarą eventowego sukcesu są bowiem wywołane nim emocje. Dlatego właśnie pierwszy numer magazynu Event Manager News postanowiliśmy poświęcić scenografii eventowej. Spójrzmy jednak na to zagadnienie znacznie szerzej, biorąc pod uwagę nie tylko aspekty techniczne, ale też opinie i cenne rady podwykonawców. Często nie zdajemy sobie sprawy jak nasze decyzje lub brak sprawnego przepływu informacji, podczas samej realizacji, wpływają na pracę scenografa czy fotografa. Na koniec zastanowimy się również nad możliwościami wykorzystania scenografii w odniesieniu do budowania marki i długotrwałych relacji z klientem. Życzę miłej lektury.

W TYM NUMERZE:

**OKIEM KREATORA****Design? Zaczynamy od podstaw str. 4**

Kształtowanie świadomości klienta poprzez pracę nad otoczeniem

**OKIEM FOTOGRAFA****Jak utrudnić życie fotografowi? str. 5**

Jakie działania wpływają negatywnie na pracę ekipy foto&video

**OKIEM TECHNIKA****Od scenografii multimedialnej do wirtualnej str. 9**

Technika ułatwiająca budowanie klimatu.

**OKIEM TECHNIKA****Oświetlenie scenograficzne w Event Marketingu str. 12**

Szerokie spektrum zastosowań urządzeń oświetleniowych

**OKIEM FLORYSTY****Kwiatowe kreacje str. 16**

Faktura, kolor i styl kompozycji kwiatowych w zależności od rangi i charakteru wydarzenia.

**INSPIRACJE...****Meble eventowe str. 21**

Stylowe rozwiązania designerskie



DESIGN?

Zaczniemy od podstaw

KATARZYNA BUDA • Design4Rent

Sukces wydarzenia zależy w dużej mierze od sposobu zaprojektowania przestrzeni spotkania biznesowego, na który ogromny wpływ ma doświadczenie, kreatywność i wiedza event managera. Aby wprowadzić uczestników w odpowiedni nastrój, który będzie stymulował postawy otwarte na zawieranie znajomości i kreatywny dialog, nie wystarczy zapewnić dużej ilości wysokoprocentowych trunków. Trzeba osiąść sztukę komponowania wydarzenia tak, by spełniało ono oczekiwania zarówno kierownictwa firmy jak i zaproszonych gości. Należy w tym celu korzystać z zasobów wiedzy czerpanych z wielu dyscyplin, takich jak: psychologia, architektura wnętrz, historia sztuki oraz wiedza o designie. Na polskim rynku eventowym najbardziej widoczne są braki w edukacji na temat roli designu w przestrzeni publicznej i prywatnej, które powodują trudności w znalezieniu odpowiedzi na pytanie: Czym właściwie jest dobry design? Brak świadomości w tym zakresie rodzi kolejną wątpliwość: Po co wydawać więcej pieniędzy na wyposażenie eventu skoro można ich wydać mniej?

Wiek XXI został nazwany przez ekspertów mianem „ery designu”. Jeszcze nie tak dawno dobra stylistyka zarezerwowana była dla wąskich elit społecznych, podczas gdy pozostałym odbiorcom rynek proponował lepszą bądź gorszą przeciętność. Estetyczny i niebanalny wygląd otoczenia, w którym się znajdujemy jest jednym z decydujących czynników składających się na doświadczenie komfortu, luksusu, ekskluzywności i przynależności do grupy społecznej o wyjątkowym statusie. Dlatego też część graczy na rynku zdecydowała się na wykorzystanie tego mechanizmu w swoich strategiach marketingowych. Inwestowanie w design komunikacji, design produktów czy design logistyki stało się dla nich kluczem do zwiększenia udziałów w rynku i zdystansowania konkurencji. Taka taktyka okazała się efektywna. Aby

zilustrować jej skuteczność warto przytoczyć wyniki finansowe Apple, firmy zorientowanej na innowacyjny design, której obroty na rynku o wartości 570 bilionów dolarów przewyższają PKB Szwajcarii. Ale jak to się ma do architektury przestrzeni eventowej? Otóż przytoczony przykład wpisuje się w globalny trend „demokratyzacji” designu polegający na coraz większej dostępności produktów spełniających normy wysokiej klasy, ale także bazujący na coraz szerszej świadomości i wrażliwości estetycznej klientów. Rozbudzone oczekiwania estetyczne odbiorców zadecydowały między

innymi o sukcesach portalu Pinterest i brytyjskiego banku First Direct, firm kładących szczególny nacisk właśnie na design. Klient staje się bowiem coraz bardziej wymagający i można zakładać, że ten trend na rynku będzie się umacniał. Szerszy

dostęp do artystycznego wzornictwa powoduje wyostrezenie zmysłowej percepcji przeciętnego Kowalskiego, a tym samym rodzi w nim potrzebę przeobrażeń także w środowisku pracy i relaksu. Opisane procesy powodują, że potencjalny gość eventu jest coraz bardziej świadomy zapewnionej przez event managera jakości przestrzeni spotkania biznesowego.

Badania naukowe dowodzą, że design kształtuje ludzką świadomość, wpływając równocześnie na to, co ukryte w podświadomości - na stłumione pragnienia. Stąd stosując oryginalny, światowy design najwyższej klasy, dyskretnie wpływamy na gości eventu stymulując w ich psychice nowe potrzeby. One z kolei oddziałują między innymi na kulturę organizacji pracy w firmie, której poziom przekłada się na wymierny ekonomiczny zysk. Tym samym inwestowanie w design posiada bezpośrednie przełożenie na długofalowy rozwój potencjału zasobów ludzkich w firmie. ■

„Sukces wydarzenia zależy w dużej mierze od sposobu zaprojektowania przestrzeni spotkania biznesowego...”





Jak utrudnić życie FOTOGRAFWI?

MARCIN MOZERT • Moc&ArtGroup

Czy zastanawialiście się kiedyś, co pozostaje po zrealizowanym evencie? Oprócz niezapomnianych przeżyć, które z biegiem czasu zaczną się zacierać w pamięci gości, pozostaje dokumentacja fotograficzna. To, jak event wygląda „w obrazku”, często decyduje jak jest odbierany i oceniany przez uczestników i organizatorów. Czy zawsze o tym pamiętamy?

W poniższym artykule, nieco na przekór, pokażemy jakie działania wpływają negatywnie na pracę fotografów. Postaramy się wyjaśnić, na co zwracać uwagę przy projektowaniu scenografii i jakie stosować zabiegi, aby końcowy efekt foto&video spełnił nasze oczekiwania. Przeanalizujemy zagadnienia dotyczące oświetlenia i multimedii, elementów scenograficznych, efektów specjalnych oraz ustawienia gości. Mamy nadzieję, że wiedza ta przybliży Was do stworzenia eventu idealnego.

1 Światło

Wszyscy wiemy jak ważną rolę pełni światło na even- cie. Oprócz typowego oświetlenia doświetlającego scenę, światło występuje także jako dopełnienie ele- mentów scenograficznych lub pełni funkcję efektową bezpośrednio „budując” scenografię. Trafnie zapro- jektowane oświetlenie może być sprzymierzeńcem fotografa, jednak często okazuje się, że to właśnie zmienna lub nieprzewidywalna charakterystyka świa- tła przysparza największych problemów w dokumen- tacji. Jednocześnie brak światła lub niedoświetlenie planu uniemożliwia wręcz wykonanie zdjęć.

- Najwięcej problemów sprawia równomierne doświetlenie osób na scenie światłem o neutralnej barwie. Bardzo często spotykamy się z mieszaniem źródeł światła lub zestawianiem światła o różnej mocy. Prowadzi to do przebarwień lub prze- paleń na twarzach oraz efektu nienaturalnej kolorystyki skóry.
- Innym problemem jest przechodzenie prelegentów poza obszar światła. Często jest to spowodowane tym, że świa-

tło ich razi lub nie są poinformowani gdzie powinni stanąć. Wchodząc w cień praktycznie „znikają” dla fotografa. Fotograf może oczywiście doświetlać scenę lampą błysko- wą, ale w wielu przypadkach jest to niewskazane lub wręcz zabronione podczas wystąpienia. Ponadto, światło flesza ma inną temperaturę barwy niż światło na scenie, a tego typu mieszanka prowadzi często do zaskakujących efektów kolorystycznych.

- Oddzielnym problemem jest użycie światła kontrowych skierowanych na publiczność. Ustawienie to spektakularnie wyglądające z daleka, często utrudnia pracę fotografa. Można to porównać do próby wykonania dobrego zdjęcia fotografu- jąc pod słońce.
- Aby uzyskać efekt dużej scenografii na zdjęciach, warto zadbać o doświetlenie obszarów dodatkowych takich jak ściany boczne sali, stoły czy też przestrzeń za lub obok sceny. Takie oświetlenie potęguje efekt scenograficzny.



▲ Obraz pod sceną przy mocnych światłach skierowanych na publiczność

” *Idealnym rozwiązaniem jest zagwarantowanie tzw. „chwili dla fotoreporterów”, podczas której mieliby oni możliwość pracy przy równomiernym oświetleniu sceny, bez zmagania się z wszelkimi efektami specjalnymi.*

2 Multimedia

Warto także wspomnieć o zastosowaniu multimedialnych na scenie. Łączenie różnych technik prezentacji w różnych technologiach, o różnej mocy i rozdzielczości jest nie lada wyzwaniem dla fotografa.

- Nierzadko obraz z projektorów jest za ciemny w stosunku do otoczenia. Wygaszanie światła w trakcie prezentacji z projektora prowadzi do tego, że wszystko oprócz prezentacji jest zaciemnione. Z drugiej strony regulacja ekspozycji tak, aby scena była widoczna, prowadzi do przepalenia obrazu z projektora. Dotyczy to zwłaszcza slajdów na białym tle, które występują w większości prezentacji.
- Odrębnym problemem jest stosowany ostatnio mapping oraz projekcja dookólna. Dokumentowanie tego typu prezentacji wymaga dużego refleksu i skupienia.

- Kolejnym żywiołem, któremu trzeba stawić czoła, są ekrany plazmowe oraz diodowe. Fotografowanie plazm wymaga sporej znajomości ich działania i umiejętności wykonania zdjęć tak, aby obraz nie był przebarwiony. W przypadku ścian wieloplazmowych zjawisko to będzie powielane prowadząc do efektu szachownicy. Ekrany diodowe ze swojej natury pokazują obraz zbudowany z małych świetlnych punktów (pikseli). Fotografując taki obiekt trzeba pamiętać o ustawieniu fotografa w odpowiedniej odległości uzależnionej od wielkości ekranu by uniknąć interferencji oraz efektu pikselizacji.



- ▲ Nieumiejętnie sfotografowane bezszwowe plazmy z efektem szachownicy



- ▲ Zbyt duże różnice w mocy światła na scenie i na ekranach

3 Efekty specjalne

Kolejnym, wartym poruszenia zagadnieniem, są efekty specjalne stosowane na eventach jako atrakcyjna i spektakularna forma wzbogacenia efektu scenograficznego (szczególnie w momentach kulminacyjnych). Zaliczamy do nich m.in.: efekty dymne, lasery, konfetti, sztuczne ognie, światło ultrafioletowe. Jakkolwiek efekty te wzbogacają oprawę imprezy, są złą wiadomością dla fotografów.

- Dym praktycznie eliminuje możliwość stosowania lampy błyskowej, co w wielu przypadkach przekreśla szansę na wykonanie doświetlonych zdjęć osobom przebywającym na scenie.





▲ Światło lasera dominujące na scenie



▲ Dymiarki na scenie skutecznie eliminujące doswietlenie fleszem

- Lasery, wspaniale wyglądające w trakcie pokazów, świecą światłem trudnym do kontrolowania i rejestracji. Niekorzystnie wyglądają zwłaszcza na twarzach osób fotografowanych. Dodając do tego fakt, iż najlepszy efekt pokazu laserowego uzyskujemy dzięki wcześniej wspomnianemu zadymieniu, mariaż tych dwóch „żywiółów” spędza sen z powiek fotografom oraz grafikom starającym się „po fakcie” uratować kadry naświetlone w tak niekorzystnych warunkach.
- Konfetti wypuszczane jest zwykle podczas finału imprezy, nagradzania gości czy innego momentu kulminacyjnego. Wielokrotnie jest to również chwila, w której organizator wymaga od fotografa wykonania zdjęcia grupowego. Lecące konfetti tworzą jednak ścianę skutecznie separującą fotografa od sceny. Idealnym rozwiązaniem tego problemu byłoby zagwarantowanie tzw. „chwili dla fotoreporterów”, podczas której mieliby oni możliwość pracy przy równomiernym oświetleniu sceny, bez zmagania się z wszelkimi efektami specjalnymi.

Mimo wszystko, efekty są bardzo fotogenicznymi punktami eventu, szczególnie, gdy ich użycie jest wyreżyserowane i dopracowane przez profesjonalistów w danej dziedzinie. Wówczas mogą przeistoczyć się z wroga w największego sprzymierzeńca fotografa.

4 Scenografia

Oprócz elementów scenografii ruchomej i zmiennej mamy również stałe elementy scenograficzne. Te, w równej mierze, mają wpływ na jakość dokumentacji foto&video. Zaliczamy do nich m.in.: zabudowę i wystrojenie sceny, stoły wraz z ich przybraniem, standy i plakaty, ścianki fotograficzne.

- Niekorzystne do fotografowania są przede wszystkim wszelkiego rodzaju elementy szklane i lustrzane, które odbijają światło. Unikać należy również łatwo gniotących się materiałów, ponieważ wszelkie niedoskonałości na zdjęciach mogą nabrać intensywności.
- Wszystkie elementy, na których znajduje się logo klienta muszą być dobrze doświetlone. Należy też unikać zlewania się koloru scenografii z elementami ustawionymi przy niej. Na przykład ustawienie złotej figury Oskara na tle złotej zastawki obniży jej walory. Należy zatem, zwracać uwagę na właściwe dobieranie kontrastów i odpowiednie łączenie kolorów ze skrajnych obszarów palety barw np: czerwony z niebieskim, zielony z pomarańczowym itd.
- Projektując scenografię warto zadbać o wystrojenie wszelkich niedoskonałości i tego miejsca do fotografowania z przemyślanym tłem (fotościanka), oprawą kolorystyczną i graficzną. Fotograf ma wówczas możliwość profesjonalnego doświetlenia planu zdjęciowego i wykonania zdjęć najwyższej jakości.

5 Usytuowanie uczestników

Warto również wspomnieć o usytuowaniu uczestników naszej imprezy/konferencji/bankietu.

- Nie dopuszczajmy do sytuacji, w której goście siedzą w tylnych rzędach natomiast pierwsze rzędy świecą pustkami.
- Grupujemy najważniejsze osoby: zarząd, nagrodzonych, poszczególne zespoły. Takim zabiegiem zwiększamy szansę na wykonanie ciekawych zdjęć grupowych.

- Bardzo istotne jest przygotowanie momentu wykonania zdjęcia grupowego. Na zdjęciu, jeśli jest to możliwe powinno być widoczne logo klienta lub nazwa wydarzenia. Zdjęcie grupowe można wykonać również na scenie. Ta jednak, powinna być na ten moment dobrze doświetlona jednolitym, jasnym światłem, bez elementów świecących w stronę obiektywu. Warto też przygotować scenę pod względem konstrukcyjnym, ponieważ często nie jest ona przygotowana do tego, aby stało na niej kilkadziesiąt bądź nawet kilkaset osób.

- Fotograf powinien mieć możliwość wykonania zdjęć bezpośrednio ze sceny oraz z każdego punktu kluczowego sali. Nie ograniczamy fotografowi komunikacji na sali (w obiekcie).
- Postarajmy się o możliwie szerokie uprawnienia w przypadku imprez zamkniętych lub dużych imprez plenerowych. Swoboda w dokumentacji zaprocentuje ciekawszymi zdjęciami.

Za sukces dokumentacyjny w zdecydowanym stopniu odpowiedzialny jest sam fotograf lub operator. Od jego doświadczenia, taktu i wycucia sytuacji zależy, jaki materiał uda się zgromadzić, a co za tym idzie, jaki obraz eventu zostanie zachowany. Dobra dokumentacja foto&video uwarunkowana jest dobrym przygotowaniem (brief) oraz projektem scenograficznym eventu. Szalenie istotna jest sprawna komunikacja pomiędzy organizatorem a wszystkimi podwykonawcami. Nie bez znaczenia jest również profesjonalizm i przygotowanie sprzętowe ekipy foto&video... ale to już temat na kolejny artykuł... ■

6 Usytuowanie fotografa

Równie ważne, co rozplanowanie scenografii, jest usytuowanie samego fotografa na eventcie.

- Fotograf musi mieć swobodny dostęp i możliwość uchwycenia najważniejszych momentów eventu.
- Przy dużych eventach warto umożliwić fotografowi wykonanie zdjęcia z góry.



Atrakcje
Eventowe

Obsługa
Foto & Video
Eventów

Agencja Foto & Video

moc&artgroup

kom 665 332 444 info@mozert.pl

Wybrane atrakcje foto&video dla eventów

FOTO 1 - Studio Greenbox

- aranżacja studia na eventcie
- podłożenie dowolnego tła cyfrowego
- profesjonalne oświetlenie
- sesje indywidualne i grupowe
- stylizacja i make-up w trakcie sesji
- obróbka graficzna "na poczekaniu"



VIDEO 1 - Video Reportaż

- nawet do 30 kamer wraz z operatorami
- recording oraz realizacja "live"
- komunikacja intercomowa
- obecność realizatorów wizji i dźwięku
- profesjonalne oświetlenie video
- jazda kamerowa, statywy etc
- stylizacja i make-up w trakcie sesji
- realizacja wywiadów
- bezprzewodowe audio/video
- mix i montaż



VIDEO 2 - Kran kamerowy / Steadicam

- możliwość wykorzystania ramienia kamerowego o długości 3, 6 lub 9 metrów
- steadicam z transmisją bezprzewodową



FOTO/VIDEO 4 Tematyczne sesje scenkowe

- uczestnicy eventu biorą udział w realizacji filmów tematycznych lub stylizowanych sesji foto np.: lata 20-30', słynne filmy, kręcimy reklamy, być jak Chuck Norris, na planie "Isaura2" etc.

VIDEO 3 - LIPDUB, VIDEOCLIP

- realizacja teledysku synchronizowanego z udziałem uczestników eventu (jako zabawa integracyjna)

FOTO 2 - Wydruk plakatów A1 i portretów A4 w trakcie eventu, Instant Photo i fotografia błyskawiczna

- błyskawiczne zdjęcia typu POLAROID do 1000szt/event
- wydruk zdjęć w trakcie eventu, odbitki A1 i A4, 10x15 lub 15x20 "na poczekaniu"
- do 300 odbitek w trakcie imprezy, możliwość oprawienia zdjęć w ramki w trakcie eventu
- możliwość wkomponowania tekstu i logotypów na odbitce
- przygotowanie zdjęć do wydruku "na poczekaniu"

FOTO 3 - Paparazzi na Czerwonym Dywanie

- instalacja czerwonego dywanu oraz ścianki foto (z logotypami)
- zapewnienie od kilku do kilkunastu fotoreporterów paparazzi "witających" klientów
- opcjonalna stylizacja na fotoreporterów "retro"
- dodatkowo łowcy autografów
- ewentualne wywiady z gośćmi przeprowadzane przez "szalonego reportera"



Zobacz wszystkie nasze propozycje eventowe na www.mozert.pl





Od scenografii multimedialnej do wirtualnej... czyli jak używać TECHNIKI DO BUDOWANIA KLIMATU

MAREK WASILEWSKI • PRO4MEDIA

XXI wiek to epoka rozwoju scenografii multimedialnej - ta tradycyjna coraz częściej odchodzi do lamusa. Dziś światem rządzi obraz. Multimedia sprawiają, że scenografia żyje, jest atrakcyjna i może kreować nastrój zgodnie z potrzebą chwili. Ogromną zmianę można dostrzec w zakresie stosowania scenografii – zdecydowanie nie jest już tylko elementem sceny...

Dzięki nowoczesnym urządzeniom, zabiegami scenograficznymi obejmuje się cały obiekt, a często także jego otoczenie.

Coraz częściej klasyczna scenografia okazuje się droższa i bardziej czasochłonna w budowie, transporcie, przechowywaniu czy do stosowywaniu do lokalizacji... Łatwo się pogodzić z tymi ograniczeniami, mając świetną alternatywę – multimedia w połączeniu z oświetleniem efektywnym stworzą dekorację równie doskonałą! Można je stosować w dowolnych miejscach, dopasowywać elastycznie do potrzeb, a na dodatek za pomocą jednego urządzenia możemy uzyskać ogromną liczbę efektów. Nowoczesne technologie pracują w każdym zadanym miejscu - zarówno na scenie, jak i budując nastrój w obiekcie czy wokół niego. Scenografia eventowa jest wykorzystywana przy każdym typie wydarzenia - produkcjach telewizyjnych, festiwalach i koncertach jak również na galach,

eventach korporacyjnych, konferencjach i kongresach, a nawet na stoiskach targowych. Oczywiście w zależności od rodzaju realizacji stosuje się różne rozwiązania, jednak wszystkie łączy wspólny mianownik – mają stanowić jedność z przekazem wydarzenia. Rynek oferuje nam całą gamę urządzeń multimedialnych stosowanych dla potrzeb scenograficznych. Można je podzielić na dwie główne kategorie: urządzenia pracujące w technologii diodowej oraz urządzenia projekcyjne.

Elementy diodowe są najczęściej stosowane w produkcjach telewizyjnych (np. typu talent show) oraz dużych festiwalach. Rozwiązanie to stosuje się ze względu na dużą jasność, która jest na scenie - głównie przy realizacjach HD, gdzie kamery potrzebują znacznie

jaśniejszych planów, niż przy realizacjach SD. Używa się tam kurtyn, podłóg i ekranów diodowych. Wszystkie są atrakcyjne wizualnie, a ich największym atutem jest modułowość. Można je wykorzystać w każdej przestrzeni: od studia telewizyjnego czy klubu po największe sale koncertowe i stadiony. Media serwery (np. WatchOut) pozwalają je wszystkie połączyć w spójną całość, by uzyskać dynamiczny i wyrazisty efekt. Kurtyny mogą tworzyć tła lub horyzonty, zmieniać kolory, wyświetlać wizualizacje, animacje, loga i ruchome napisy. Montażową zaletą jest ich niewielki ciężar i łatwość podwieszenia. Podłoga diodowa wyświetli bogatą grafikę lub obraz video. Ściana diodowa wypełni tło sceny lub uzupełni jej boki, pokazując dowolny obraz, animację, grafikę, nadając scenie strukturę czy



kolor. Coraz wyższe rozdzielczości ścian diodowych powodują, że świecąca ściana może być oglądana z bliskiej odległości bez widocznych pikseli.

Drugim rodzajem technologii używanej w tworzeniu scenografii jest projekcja multimedialna. Ma zastosowanie w wydarzeniach o różnej specyfice i wielkości: na imprezach korporacyjnych, kongresach i konferencjach, galach, targach, rozdaniach nagród czy koncertach. Projekcje są używane przy tworzeniu imprez w nieco większym zakresie niż rozwiązania diodowe - głównie dlatego, że są od nich mniej kosztowne.

Na projekcję składają się dwa elementy - profesjonalne powierzchnie projekcyjne oraz, rzucające na nie strumień światła, projektory.

Przy projektowaniu scenografii kluczowym zadaniem jest dobór projektora o parametrach dopasowanych do warunków danego eventu. Aktualnie, dzięki urządzeniom projekcyjnym o ogromnych możliwościach, nie ma już wewnątrz czy obiektów stanowiących barierę nie do pokonania. Współczesne projektory cechują się wysokim kontrastem i mocą oraz rozdzielczością ponad 2K.

Jedną z najciekawszych obecnie funkcji projektorów jest możliwość regulacji ich mocy. Do każdego miejsca, ilości otaczającego światła czy innych zmiennych, można dostosować siłę światła potrzebną do zapewnienia najwyższej jakości obrazu. Rozpiętość mocy dostępnych na rynku jest dość duża. Do profesjonalnych projektorów eventowych zaliczamy jednak te, które wypuszczają strumień światła o mocy od 6 000 lumenów. Skala ta kończy się obecnie niebywale wysoko -

” Scenografia multimedialna daje nieograniczone możliwości kreacji. W odróżnieniu od statycznych obrazów uzyskanych za pomocą klasycznej dekoracji, może żyć zgodnie z życzeniem autora.

najnowsze projektory dostępne w Polsce są w stanie wypuścić światło o jasności aż 40 000 lumenów! Taka moc pozwala na konkurowanie z technologią diodową nawet na bardzo wymagających realizacjach, przy czym specyfika projekcji eliminuje ograniczenia diody. Wyłącznie światłem projektorów ożywia się przedmioty czy powierzchnie w technice video mapping'u 3D i video billboard'u, a także stosuje się je w projekcjach wielkoformatowych.

Niezwykle ważną cechą projektorów jest jakość uzyskanego obrazu, która może wielokrotnie przewyższyć rozdzielczość HD. Dla scenograficznego efektu wielkie znaczenie ma idealne odwzorowanie kolorów, kształtów, struktur czy odtwarzanych filmów.

Niezwykle ważną scenograficznie funkcją projektorów jest 3D, dzięki której możemy uzyskać na ewencie efektowną realizację w trójwymiarze. To rewolucyjne rozwiązanie zostało wykorzystane w polskim teatrze: musical „Polita” w reżyserii Janusza Józefowicza to pierwszy musical 3D na świecie, który łączy wirtualną dekorację z rzeczywistymi rekwizytami. Na scenie gra jeden aktor, a widzimy całą rzeszę ludzi. Trójwymiar jest używany także na eventach, szczególnie przy wykorzystaniu najbardziej nowoczesnego sprzętu pozwalającego wypuścić stereoskopowy sygnał 3D bezpośrednio z projektora. Taką funkcję posiada cała linia urządzeń Flex firmy Barco.

Wybierając rodzaj multimedialnych zastosowań scenograficznych nie należy ulegać stereotypom.

Ekran projekcyjny jest fragmentem scenografii możliwym do umieszczenia w każdym żądanym miejscu. Są montowane na kratownicach lub ustawiane za pomocą samonośnych konstrukcji. Mogą mieć różne wymiary: od niewielkich powierzchni po ogromne płaskie panoramyczne przekraczające 250 m². Do uzyskania nietypowych kształtów stosuje się ekrany szyte na miarę – kołowe, półkoliste czy inne dopasowane do specyfiki miejsca.

Wybierając rodzaj multimedialnych zastosowań scenograficznych nie należy ulegać stereotypom. To, co najczęściej widzimy w produkcjach telewizyjnych, może być uzyskane za pomocą projekcji, a na małej konferencji można postawić ścianę diodową. Najnowszym przykładem jest gala finałowa Eurowizji 2013 – olśniewająca scenografia w Malmö w całości została oparta na projekcji. Zastosowano łącznie 60 projektorów, w tym 28 najmocniejszych na świecie projektorów Barco HDQ 2K-40, świecąc na ekran o wymiarach 40x8 metrów. Uzyskano grafikę o podstawie 26 000 pikseli, co daje rozdzielczość ponad 13 razy większą niż fullHD (1920x1080).

Scenografia multimedialna daje nieograniczone możliwości kreacji. W odróżnieniu od statycznych obrazów uzyskanych za pomocą klasycznej dekoracji, może żyć zgodnie z życzeniem autora. Warto z niej korzystać, bo efekty są spektakularne i wielowymiarowe, a o to przecież chodzi organizatorom wydarzeń. ■

ZBIÓR NIEKONWENCJONALNYCH PRZESTRZENI EVENTOWYCH

/// 2 SALE NA 300 OSÓB
 /// 6 MNIEJSZYCH SAL
 /// WŁASNE ZAPLECZE TECHNICZNE
 /// CATERING STO900 SLOW FOOD

15
 00
 m²

SUROWA ELEGANCJA, ARTYSTYCZNY CHARAKTER, NIEZAPOMNIANE WRAŻENIA EVENTOWE

OŚWIETLENIE SCENOGRAFICZNE w Event Marketingu

MICHAŁ OLSZEWSKI • GRODA Aranżacja Realizacja Światła

Odkąd Thomas Edison opatentował w 1879 roku żarówkę elektryczną, funkcja sztucznego oświetlenia ewoluowała od podstawowej walki z mrokiem i wampirami, przez podniesienie bezpieczeństwa na ulicach miast, aż do aranżacji światłem wszelkich przestrzeni zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz budynków i pomieszczeń.

Same źródła światła również uległy urozmaiceniu – dawno już Edisonowska żarówka przestała być ich najbardziej wyrafinowanym przedstawicielem, a do głosu doszły lampy metalohalogenkowe, lampy sodowe czy bardzo popularne obecnie diody LED. Każde ze źródeł w połączeniu z odpowiednią optyką daje nieograniczone możliwości iluminacji.

Właśnie szerokie spektrum zastosowań urządzeń oświetleniowych, pozwoliło im zstąpić z podestów scenicznych teatrów, sal klubowych czy potężnych estrad na parkiety sal bankietowych, hal wystawienniczych czy do hotelowych foyer. Niejednokrotnie cała armia różnej maści lamp, między którymi różnice są dla laickiego oka niezauważalne, a w rzeczywistości ogromne, współpracuje z systemem nagłośnienia, scenografią, detalami obiektu oraz ludźmi, dając niesamowity efekt „WOW” – kluczowy element event marketingu. Kiedy budżet imprezy nie przygniata swą wielkością



a wręcz wymaga głębokiego skłonu, aby go w ogóle dostrzec, oświetlenie nie jest doskonałą alternatywą dla klasycznej scenografii. Odpowiednie doświetlenie architektury czy wykorzystanie możliwości „projekcyjnych” urządzeń inteligentnych powoduje, że gdy realizator światła opuści potencjometrię w konsoli, a promienie słońca wedrą się do obiektu, ostatni goście mają wrażenie, że są w zupełnie innym miejscu niż byli jeszcze przed chwilą.

Na temat scenografii świetlnej można napisać esej. Świat dąży jednak do miniaturyzacji, więc ja również postawię na kompresję informacji. Oświetlenie scenograficzne można podzielić na dwa rodzaje: światło odbite, padające na obiekt oraz światło emitowane przez obiekt.

W pierwszym przypadku, mowa o typowych urządzeniach służących do oświetlania – lampach. Lampy dzielą się m.in. na żarowe, wyładowcze czy ledowe (ze



względem na źródło światła) jak również na konwencjonalne i inteligentne (ze względu na ruchomość źródła, optykę itd.). Dzięki odbiciu emitowanej przez źródło światła smugi od obiektu można uwypuklić jego strukturę, podkreślić lub przygasić czy nawet zmienić kolor, wyróżnić na tle innych elementów lub zupełnie ukryć. Najlepszym tego przykładem jest oświetlenie architektoniczne.

Zbudowane z czerwonej cegły lub pobielone wapnem zabytkowe pałace, zamki, dworki czy emanujące industrialną szarością betonowe przestrzenie fabryk i hal produkcyjnych, mają jedną wspólną cechę istotną z punktu widzenia projektowania oświetlenia – różni-

cowaną strukturę. Bogactwo załamania, filarów, łuków, belek stropowych czy elementów maszyn, których lata świetności już dawno przeminęły – wszystko to daje ogromne pole popisu dla light designerów. Odpowiednie oświetlenie detali pozwala nie tylko na uwypuklenie najciekawszych elementów pomieszczenia, ale również stanowi doskonały zabieg maskujący niedoskonałości.

Często również scenografia nie może obyć się bez odpowiedniej dawki światła. Wiele konstrukcji scenograficznych projektowanych jest w sposób nadający im tylko określoną formę, a jej dopełnieniem ma być światło, które uwypukla a nawet ożywia daną bryłę.

Scenografia świetlna pozwala również na modyfikację otaczającej nas przestrzeni. Najprostszym i najpopularniejszym przykładem jest wykorzystanie urządzeń szerokokątnych w niskich pomieszczeniach, gdzie odpowiednie ich ustawienie i kalibracja pozwala na optyczne podniesienie sufitu. Natomiast punktowe oświetlenie nisko położonych elementów w wysokich halach pozwala nieco zawęzić przestrzeń i ukameralnić wnętrze. Innym zabiegiem jest oświetlenie z góry poszczególnych obiektów np. stołów, które w całej przestrzeni tworzą aurę tajemniczości. Wyłaniająca się z ciemności, przejaśniona wręcz biel obrusów daje niesamowity efekt.



Przy planowaniu oświetlenia należy zwrócić szczególną uwagę na kolorystykę i rodzaj iluminowanej powierzchni. Ciemne kolory oraz matowe powierzchnie pochłaniają światło. Kolory jasne, a w szczególności biały odbija większą jego część. Zmora każdego light designera jest wybieg pokazu mody pokryty materiałem, który określają trzy słowa: hips, biały, połysk.

Stosunkowo młodym, lecz prężnie rozwijającym się rodzajem oświetlenia scenograficznego są elementy, które poprzez swoją bryłę, materiał użyty do ich produkcji oraz zamontowane w nich źródło światła aranżują przestrzeń w niebanalny sposób. Ponadto posiadają też funkcje użytkowe. Mowa tu o meblach eventowych. Donice,





”Warto zatem kreować oświetlenie przestrzeni w taki sposób, aby wywoływać określone nastroje, reakcje i odczucia, a co za tym idzie wpływać na pozytywny odbiór marki i produktu.



bary, regały, lampki stołowe i wiszące czy jakże popularne ostatnio „kubiki”, służące za siedziska lub stoliki, podbijają serca scenografów i event managerów. Stanowiąc niejednokrotnie główne źródło światła, są gotowym elementem wypełniającym przestrzeń efektownie oraz efektywnie. Obok dużej grupy mebli praktycznych znajdziemy również takie, które przyciągają uwagę designem a odpowiednie ich umieszczenie pozwala na osiągnięcie zamierzonego efektu „WOW”. Są to m.in. kule o zróżnicowanych średnicach, które mieszczą się w ramach od 30 do 120 cm.

Należy wspomnieć, iż oświetlenie scenograficzne ma wiele wspólnego z psychofizjologią widzenia. Warto zatem kreować oświetlenie przestrzeni w taki sposób, aby wywoływać określone nastroje, reakcje i odczucia, a co za tym idzie wpływać na pozytywny odbiór marki i produktu. Zapewne znajdą się tacy, którzy w tym momencie powiedzą: manipulacja! Nie należy popadać w paranoję. To po prostu nowoczesny marketing.

Zastosowań urządzeń oświetleniowych jest wiele. U podstaw sukcesu leży nie tylko dobrej jakości sprzęt. O jakości i wielkości firmy light

designerskiej stanowią także jej ludzie, ich wiedza, poczucie estetyki, punktualność, elastyczność, zdolność komunikacji. Doświadczony i wyszkolony realizator jest ważny - to on finalnie zarządza hordą punktów świetlnych, których nierzadko jest kilkaset. To jednak monterzy dostarczają mu pola do „zabawy” a technicy czuwają nad poprawnym działaniem. Odpowiednie dobranie ekip technicznych jest kluczem do powodzenia dobrze wykreowanego i zaplanowanego eventu, a także spokojnego snu event managera. Czego sobie oraz wszystkim w branży eventowej życzę. ■

Tu jest miejsce
na Twoją reklamę...



EVENT MANAGER
NEWS

Kwiatowe kreacje

KAROLINA KOSELSKA ▪ Floral Concept Store by Eva Klimek

Kwiaty, podobnie jak farby, tkaniny, kamień czy drewno to materiał plastyczny, który można formować i pracować nim, oddając przy tym emocje, uczucia, grę światła, kolorów i faktur. W zależności od okazji i charakteru wydarzenia można za pomocą materiału roślinnego stworzyć dowolną scenę, podkreślić bajkowy charakter wnętrza, bankietowy szyk czy powagę spotkania biznesowego.

Pierwszym i najważniejszym etapem jest odwiedzenie miejsca, w którym odbędzie się uroczystość – należy je czytać jak księgę zasad i prawd – sprawdzić, jakie dominują kolory, czy są z ciepłej, a może z zimnej palety barw, w jakim stylu wykończone są wnętrza, czy pomieszczenia są wysokie czy niskie. Najmniejsze nawet szczegóły, które mogłyby się zdawać nieistotne, pomagają sprawić, że dekoracja kwiatowa będzie podkreślać urok sal, maskować ich niedoskonałości, a przede wszystkim nie będzie przytłaczać i kłócić się z otoczeniem.

Bardzo istotną kwestią jest również okazja, z jakiej jest organizowany dany event i wywiad osobisty z klientem,

w celu określenia jego wymagań, oczekiwań i możliwości finansowych. Pozwala to uniknąć rozczarowań i problemów w trakcie realizacji, a przede wszystkim daje możliwość znalezienia motywu przewodniego uroczystości i dopasowania dekoracji tak, by opowiadały piękną, spójną historię. Dobrze przeprowadzona rozmowa, zapytanie o wiele szczegółów, nawet nieraz zadziwiających klienta, pozwalają uniknąć np. zaaranżowania kompozycji kwiatowych w kolorach zupełnie nieodpowiadających klientowi, niosących ze sobą negatywne skojarzenia lub mogących powodować alergie (kwiaty alergenne to w szczególności wszystkie gatunki mocno pyłące i pachnące jak: lilie, frezje, hiacynty, narcyzy. Niekiedy uczulenia powodują również

rośliny wydzielające olejki eteryczne np. eukaliptus). Częstym problemem m.in. podczas organizowania wesel, są ludowe przesady i dawne tradycje, które sprawiają, że niektóre kwiaty i dodatki nie są pożądane na tego typu uroczystościach. Dzieje się tak w przypadku wrzosów, pawich piór czy pereł. Ostatnimi czasy można jednak zaobserwować przełamanie dawnych zwyczajów i przywiązywanie wagi w większym

” Kwiaty alergenne to w szczególności wszystkie gatunki mocno pyłące i pachnące jak: lilie, frezje, hiacynty, narcyzy. Niekiedy uczulenia powodują również rośliny wydzielające olejki eteryczne np. eukaliptus



stopniu do wyglądu, niż do znaczenia kwiatów. Chcąc podkreślić nasz szacunek dla gości z zagranicy warto pomyśleć o dekoracjach nawiązujących do kraju, z którego pochodzą – trzeba jednak być ostrożnym, ponieważ niektóre kwiaty i kolory mogą mieć dla obdarowanych zupełnie inne znaczenie np. niestosowne jest wręczanie białych kwiatów gościom z Chin, gdzie są one symbolem żałoby.

Każdy gatunek kwiatów ma swój niepowtarzalny charakter, który pięknie może podkreślić wnętrze obiektu, w którym zaplanowaliśmy nasz event. Anturia, strelcje i storczyki są bardzo nowoczesne i eleganckie, dzięki czemu świetnie komponują się ze szkłem, metalem oraz nowoczesnymi, kubistycznymi kształtami. Lilie, róże, goździki oraz hortensje pięknie zdobią pałacowe wnętrza, podkreślając ich bogaty i pełen przepychu charakter. Rumianek, chamelaucium, chabry czy słoneczniki rewelacyjnie odnajdą się w miękkich, drewnianych salach, nadając całości nieco rustykalnego charakteru. Same pąki kwiatów mają przeróżne faktury. Aksamitna i perłowa powierzchnia orchidei współgra z miękkimi, lekko połyskującymi tkaninami. Puchata struktura wielu goździków przywodzi na myśl bitą

” Mocne kontrasty, soczyste ciepłe barwy ożywią wnętrza, pastele wytonują, chłodne odcienie podkreślą elegancję, a klasyczne czyste kolory dodadzą powagi.

śmietaną. Połyskujący kwiat czerwonego anturium pięknie skomponuje się z paznokciami eleganckiej damy, niosącej je w bukiecie. Układając kwiaty gęsto, pałacowo, nie stosując lekkiej zieleni, przekazemy osobom obserwującym, że uroczystość jest bardzo formalna, elegancka i podkreślimy powagę sytuacji. Stosując polne dodatki, pozwalając bukietom oddychać, sprawimy, że całość będzie odebrana, jako bardziej spontaniczna, żywiołowa i lekka.

Kolory również pełnią ważną rolę. Należy je dobrać do wnętrza, tak by były widoczne, ale żeby nie krzyczały – powinny wyciągać barwy z palety dominującej

w sali. W zależności od efektu, jaki chcemy uzyskać, mogą się bardzo wyróżniać, rzucać w oczy, bądź też podkreślać uroczystość w sposób stonowany i delikatny. Mocne kontrasty, soczyste ciepłe barwy ożywią wnętrza, pastele wytonują, chłodne odcienie podkreślą elegancję, a klasyczne czyste kolory dodadzą powagi. Należy również zwrócić uwagę, jakie oświetlenie będzie na eventcie, ponieważ w różnym świetle barwy i struktury wyglądają inaczej. Światło świec dodaje ciepła, romantyzmu i sprawia, że odcienie kwiatów mieniają się i migoczą. Kolorowe podświetlenia można wykorzystać stosując białe kwiaty, na których najładniej będą odbijać się barwy lamp. W świetle dziennym najlepiej unikać zbyt mocnych kontrastów, ponieważ będą jeszcze bardziej widoczne. Istotne jest również zwrócenie uwagi na wysokość kompozycji kwiatowych. Przy niskich, świece na stołach sprawia, że będzie magicznie i migotliwie, zaś przy wysokich będzie widoczny spód kompozycji – wówczas lepiej wybrać światło sztuczne, odgórne np. z żyrandoli.

Podczas ważnych imprez organizowanych przez głównego sponsora, ciekawym pomysłem na dekorację jest zrobienie kwiatowego logo danej firmy. Mimo, że wiąże się to z zastosowaniem dużej ilości materiału roślinnego,



◀ Szkło, mech i hortensja w nowoczesnej stylizacji z akcentem wierzby mandżurskiej

◀ Podświetlenie z góry wysokiej kompozycji - podkreślenie struktury białej śmietany, białych margaretek i goździków, zdobionych odbijającymi światło czarnymi kryształami





to przy umiejętnym doborze gatunków nie musi iść w parze z bardzo wysokimi kosztami. Do takiego projektu nadają się jednak tylko kwiaty o sporej wytrzymałości. Kompozycje wykonane z gatunków bardziej trwałych takich jak anturia, róże, goździki, margaretki czy lilie przetrzymają nawet kilka dni, przy odpowiedniej pielęgnacji i w dobrych warunkach temperatury. Rośliny o delikatnej budowie, dodatki polne, pąki eustom, maki, scabioza, charakteryzują się mniejszą trwałością, dlatego aranżacje z takich gatunków powinno się przygotowywać wcześniej rano w dniu realizacji, bądź wieczorem dzień wcześniej.

Udekorowanie sali kwiatami, wcale nie musi być bardzo drogą inwestycją. Stosując gatunki mniej ekskluzywne, nawet ułożone tylko w wazonach, można uzyskać równie piękny efekt, jak przy storczykach i szlachetnych różach, dlatego nie warto całkowicie rezygnować z dekoracji kwiatowej, z powodu ograniczeń budżetowych. Żywe rośliny wprowadzają do wnętrza piękno, harmonię, spokój i ciepło. Efekt wejścia i pełen zachwyty okrzyk gości jest dla organizatora bezcenny. ■

„Żywe rośliny wprowadzają do wnętrza piękno, harmonię, spokój i ciepło. Efekt wejścia i pełen zachwyty okrzyk gości jest bezcenny.



◀ Mroczne czerwone róże i ociekająca krwią rzeźba w wampirzej stylizacji



▶ Pełny kwiecisty fioletowy lilak, słodko pachnące różowe piwonie, klasyczne pyszne róże - bogata kwiatowa kompozycja idealnie podkreślająca zdobne wnętrza Pałacu pod Baranami



◀ Rustykalne kwiaty w rustykalnym wnętrzu - gerbery, leukospermum, owoce dziurawca, kwiatostany perukowca, dalie, margaretki, kapusty ozdobne

Piękne połączenie fioletowych storczyków Vanda na wyrafinowanej pierzynie z mchu. Elegancja kwiatów w połączeniu z barokowymi filiżankami podkreśla bogate wnętrza Pałacu Bonerowskiego w Krakowie ▶



◀ Zgrabna, nowoczesna kompozycja w szkłe - biała zantedeschia i trawa niedźwiedzia

inspiracje...

MEBLE EVENTOWE



DESIGN
4 RENT

KATARZYNA BUDA
Design4Rent

W przestrzeni spotkania eventowego niezwykle istotną rolę pełni scenografia. Wpływa ona zarówno na świadomą percepcję miejsca, jak i na podświadome procesy myślowe, które rodzą w głowie uczestnika pytanie: gdzie jestem? W zależności od sformułowanej przez umysł odpowiedzi, nasi goście będą zrelaksowani albo spięci, zaintrygowani i zaskoczeni bądź znudzeni i zawiedzeni kolejnym przeciętnym spotkaniem. Jednym z najprostszych sposobów budowy pozytywnie odbieranej przestrzeni jest stosowanie wysokiej klasy mebli eventowych. Sposób ich rozmieszczenia oraz przemyślane oświetlenie mogą stanowić jedyne elementy scenograficzne. W wypadku mebli najwyższej próby, mamy bowiem do czynienia z dziełami sztuki użytkowej, które swoją formą i fakturą wywierają wpływ na odbiorcę. Poniżej przedstawiamy przykłady jak w prosty sposób, można za pomocą stylowych mebli, osiągnąć niezwykle rezultaty.



1

▲ lampa No Fruit (projekt: Anthony Duffeleer)
wypożyczona w oświetlenie LED z możliwością
wyboru i zmiany koloru

Lampy

Oświetlenie – jego intensywność i rodzaj tonacji barwnej – ma wielki wpływ na temperaturę spotkania. Począwszy od zimnych błękitów i zieleni podkreślających biznesowy i prestiżowy charakter miejsca, po barwy ciepłe, w tym czerwienie i róże, czyli kolory związane z emocjami, ekspresją, a niekiedy erotyką. Istotna jest również forma lampy. Obecnie w modzie są kształty geometryczne, abstrakcyjne, a zarazem lekkie. Pamiętajmy również, że kolor światła rzucany przez lampy odbije się na wszystkich jasnych powierzchniach sali oraz na twarzach uczestników, zatem powinien być miękki i niezbyt intensywny, aby nie wpłynąć negatywnie na aparycję gości.

Niekonwencjonalne siedzenia

Ileż można siedzieć na krzesłach konferencyjnych? Naszym gościom warto zaproponować coś innego, na przykład dobrze sprawdzające się półokrągłe pufy. Ich rozmieszczenie w przestrzeni, samo w sobie może stanowić ciekawą kompozycję scenograficzną. Jednym z rozwiązań uzupełniających taką scenografię są półtransparentne stoliki o mocnym kolorze, które nadają całości więcej wyrazu. Stosowanie kontrastu barwnego i fakturalnego siedzeń i stolików to jedna ze strategii prostego ożywienia przestrzeni eventu.



2

▲ Puf Luna i stolik Panier Red (projekt: Ronan & Erwan Bouroullec) firmy Kartell



3

Rytm geometryczny

Zastosowanie geometrycznych kształtów, zarówno siedzeń jak i stolików, pozwala na zagospodarowanie przestrzeni w taki sposób, by zmieściło się w niej dużo osób. Wprowadzenie elementów podświetlanych, zarówno stołów jak i barów, tworzy bardzo subtelny i nastrojowy klimat.

▲ puf Bolzano Ice + puf Osaka (design Csilla Gabor), bary London podświetlane design Jan Vandeputte stoliki podświetlane Cube (oświetlenie LED z możliwością wyboru i zmiany koloru)



4

Klasyka designu

Prawda o tym, że najlepszy design nigdy się nie starzeje jest wciąż aktualna. Co więcej, wciąż potrafi wzbudzać emocje i pożądanie. Nie przez przypadek krzesła projektu Vernera Pantona spotykamy w najbardziej prestiżowych salach Europy...

▲ krzesła Pantona (projekt: Verner Pantona) firma Vitra



5

Skórzane bary

Ekologiczna skóra pierwszej jakości, znana również z zastosowań w najlepszych autach świata, budzi szereg skojarzeń, szczególnie u płci męskiej. Stosowanie podświetlenia uwytłumia fakturę i tworzy nastrój gry światło-cienia.

▲ bar Perpignan

Stoły z wewnętrzną aranżacją

Umieszczenie promowanych produktów bądź treści budujących nastrój pod szybą stołu, w specjalnej przestrzeni ekspozycyjnej, to jeden ze sposobów podprogowego wpływu na klienta. To właśnie przy stole spędzamy zwykle miłe chwile podczas imprez. Tym samym, treści które będą umieszczone pod szkłem blatu, w naturalny sposób zostaną zidentyfikowane jako pozytywne.

6



▲ stół Minneapolis z witryną ekspozycyjną



7

Opływowe podziały przestrzenne

Wiele przestrzeni eventowych to sale w o bryle prostopadłościowej. Aby przełamać zbyt mocny rytm takiej przestrzeni, która kojarzy się z biurem, warto wprowadzać kształty faliste. Do tego zadania doskonale nadaje się bar modułowy, który daje możliwość tworzenia autorskich linii o długości dostosowanej do wymiarów pomieszczenia. Zastosowanie podświetlenia wewnętrznego sprawia, że bar może stać się dominującym elementem scenograficznym definiującym daną przestrzeń.

▲ bary modułowe Yin i Yang (projekt: Jan Vandeputte)

Elementy transparentne

To, co pozornie niewidoczne, może bardzo uszlachetnić przestrzeń. Dodatkową zaletą mebli przezroczystych jest ich subtelność i lekkość, co jest szczególnie ważne przy rozmieszczeniu w przestrzeni dużej liczby krzeseł. Nie tracąc wizualnego „oddechu” możemy zapewnić gościom bardzo wytworne i komfortowe siedzenia.

8



▲ krzesła Louis Ghost (projekt: Philippe Starck) oraz stoły

9



▲ pufy Osaka (design Csilla Gabor)

Biel i czerwień

Połączenie bieli i akcentów czerwieni to jedna z najbardziej sprawdzonych strategii tworzenia wytwornej atmosfery. Kluczowe w niej jest zastosowanie prostych, ale perfekcyjnie ułożonych elementów, które budują poczucie harmonii.

10



▲ krzesła Ultra Belini (design: Mario Bellini)

Tylko oryginalne

Pamiętajmy, że skuszeni dobrą ceną w zamian za stosowanie podrabianych mebli, możemy narazić się na kompromitację. Różnice materiałowe, a także różnice w sposobie i jakości wykonania są namacalnie odczuwalne przez gości. Dochodzi do sytuacji, w których krzesła „nibyLouis” czy „nibyPantone” łamią się pod ciężarem klienta. Dodatkowo, stosowanie mebli bez certyfikatów oryginalności grozi problemami prawnymi (w związku ze stosowaniem produktów, które powstały poprzez naruszenie praw autorskich) oraz wystawia na szwank dobre imię firmy i jej marki.

odkryj nową ofertę

Nowoczesna przestrzeń tuż pod Warszawą
oraz wynajem mebli światowej sławy projektantów
w atrakcyjnej letniej ofercie Design4rent

it's
Summertime

DESIGN
4 RENT



EVENT MANAGER
NEWS

*inspiracja
dla event managera!*
